

Økonomikonference
Hotel Legoland Billund
d. 24. september 2015

Specialkonsulent
William S. Andersen

MEGATRENDS PÅ FØDEVAREOMRÅDET

WILLIAM SCHAAR ANDERSEN - SPECIALKONSULENT SEGES



Arbejdsområder

- Strategi og forretningsudvikling
- Produktionsøkonomi indenfor Økologi
- Værditilvækst - værdikædeanalyse
- Censor indenfor strategi og ledelse

Kontaktinfo

- SEGES
Økonomi & Virksomhedsledelse
- T 8740 5179
- M wis@seges.dk

DAGENS INDHOLD

Megatrends

- *Hvilke megatrends er de mest betydende for fødevareproduktionen*

Eksempler på landbrug, der bruger megatrends

- *Hvordan kan landmanden aktivt bruge omverdenen*

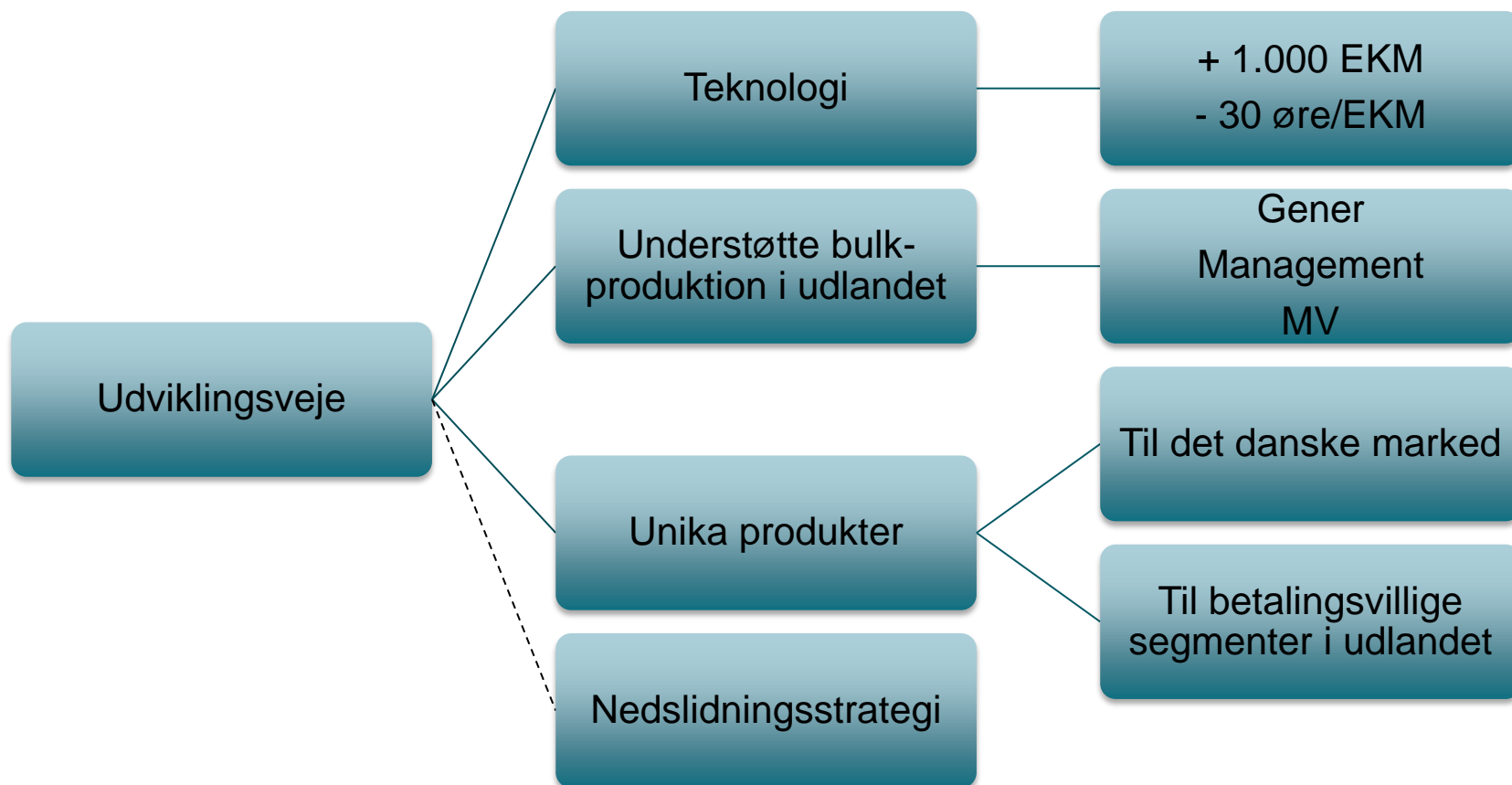
Metode

- *Anvendelse i en rådgivningssituation*

Afslutning

- *Afslutning og spørgsmål*

UDVIKLINGSVEJENE FOR DANSK LANDBRUG ER MANGE



PROJEKTET: SÆT OMVERDENSANALYSEN I SPIL

Projektets fokus:

- Projektet har arbejdet med, hvilken betydning megatrends har for landmanden
- Hvilke muligheder giver det landmanden samt hvilke udviklingspunkter
- Vi vil inspirerer landmanden til at se nye perspektiver

Projektgruppen:



Kristian V. Skov Pedersen
Konsulent



Pernille Pennington
Kommunikationskonsulent



William Schaar Andersen
Specialkonsulent

HVAD ER MEGATRENDS

- Megatrends er overordnede trends, der har en mere generel betydning.
- Megatrends er kendetegnet ved at være de trends, som ”man tror på”, og som mange mennesker er enige om, er vigtige forudsigelser om fremtiden.
- Megatrends er simpelt hen overordnede trends, der er så betydelige, at deres forandringspotentiale kan forandre måden, hvorpå samfundet er sammensat og fungerer politisk, økonomisk, og teknologisk
- En megatrends betydning er dog forskellig fra område til område

Demografi



Asiatisk indflydelse



Øget velstand



Teknologi



Sundhed



Globalisering



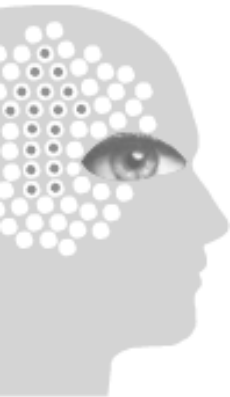
**Afrika:
Potentialer for
dansk landbrug**



**MEGA
TRENDS**



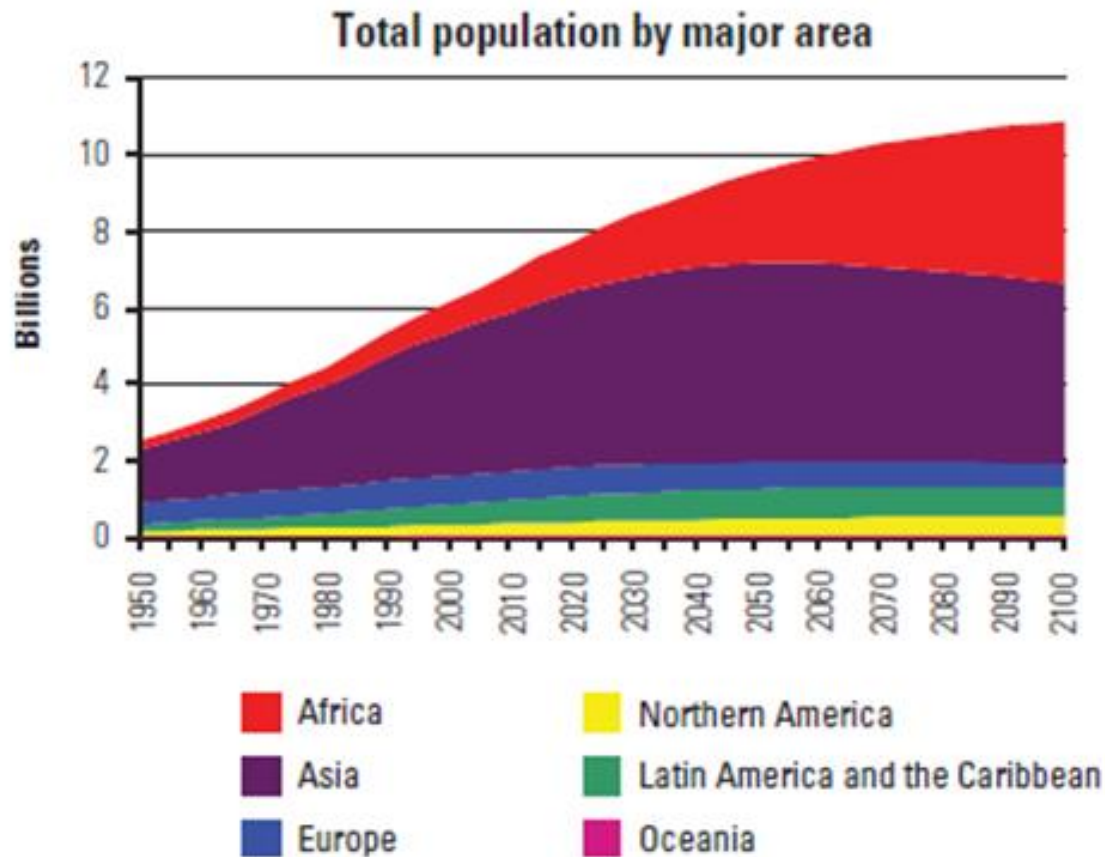
Miljø og Klima



Demografi:

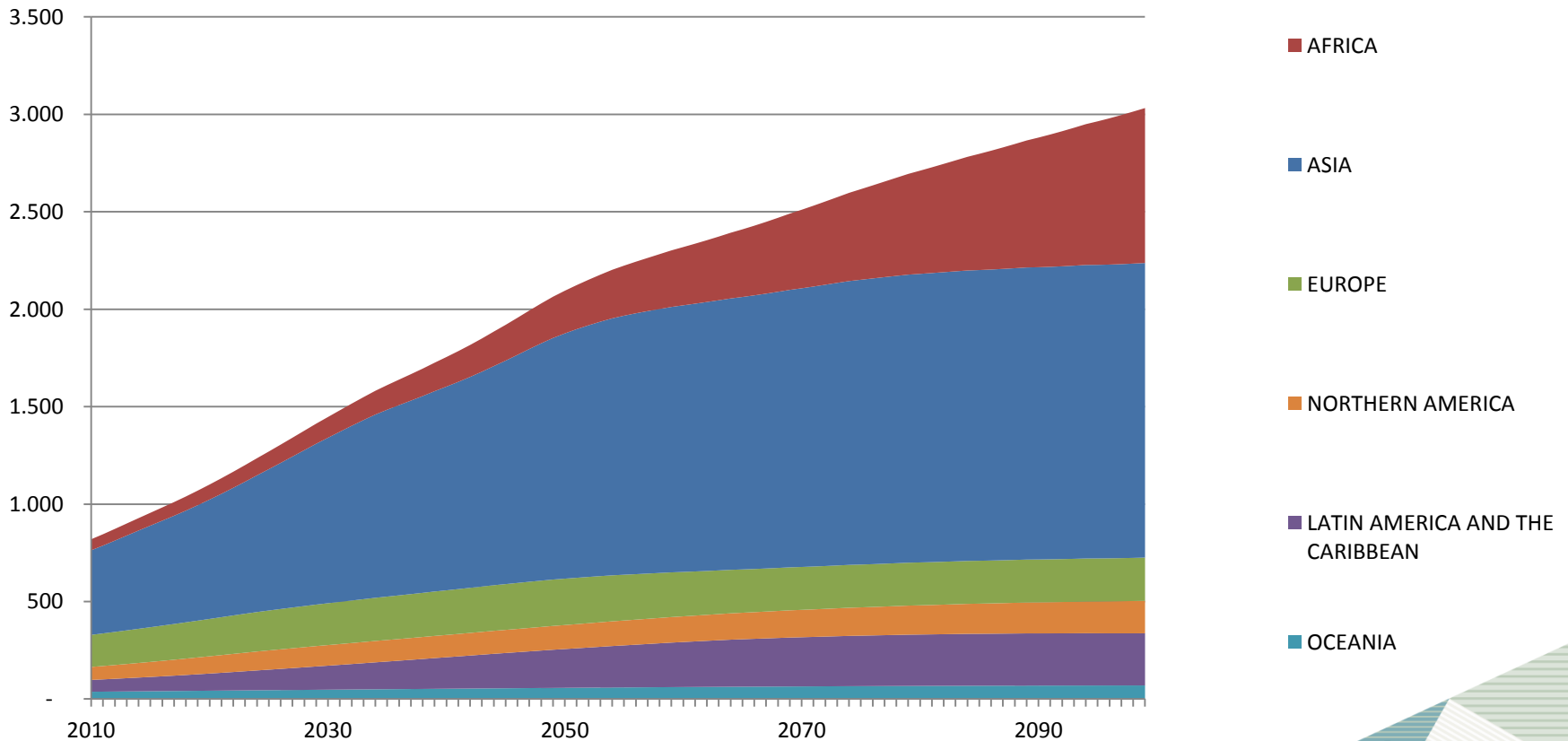
I 2050 forventer man 9,7 mia. mennesker på jorden!
Stigende efterspørgsel efter mad

I 2030 forventer man ca. 8,5 mia. mennesker på jorden!



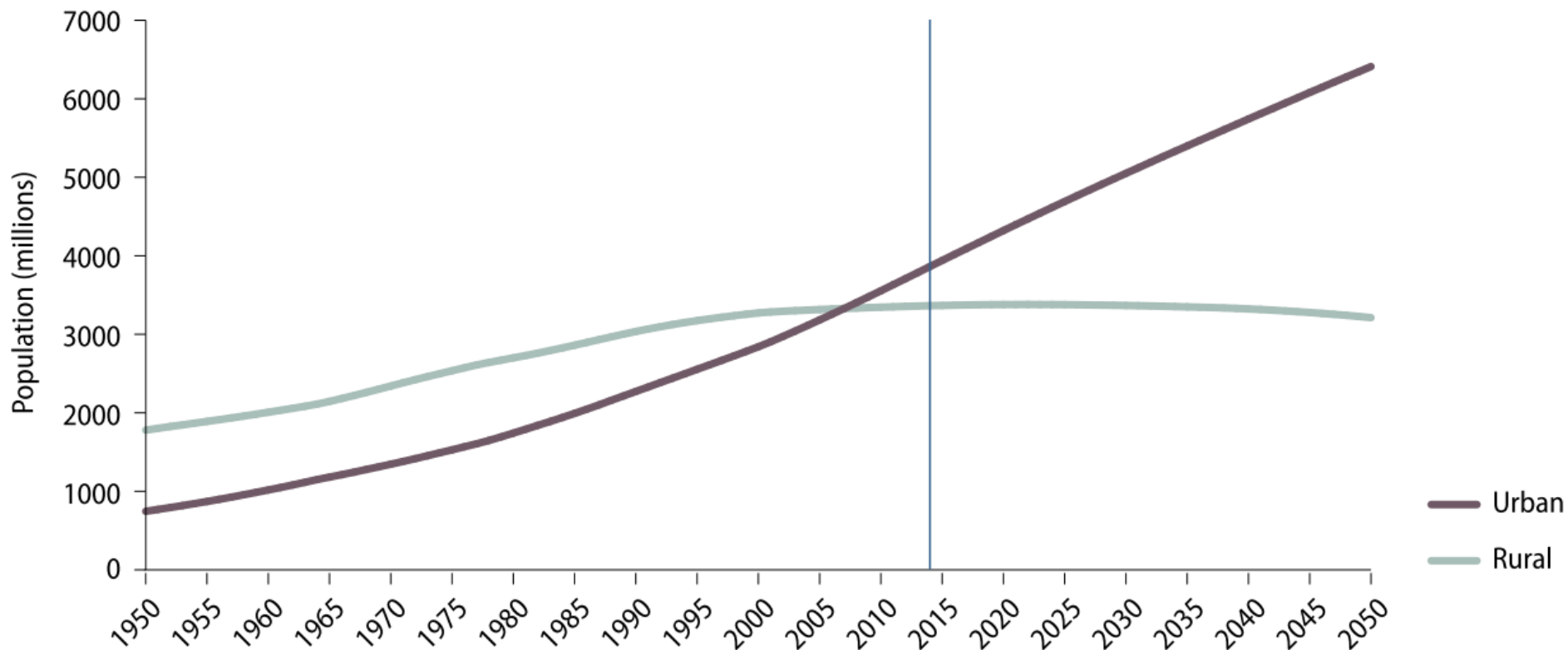
FLERE ÆLDRE – NY KUNDEGRUPPE SAMT KRAV TIL GODE/SUNDE FØDEVARER

Verdens befolkningsudvikling - over 60 år



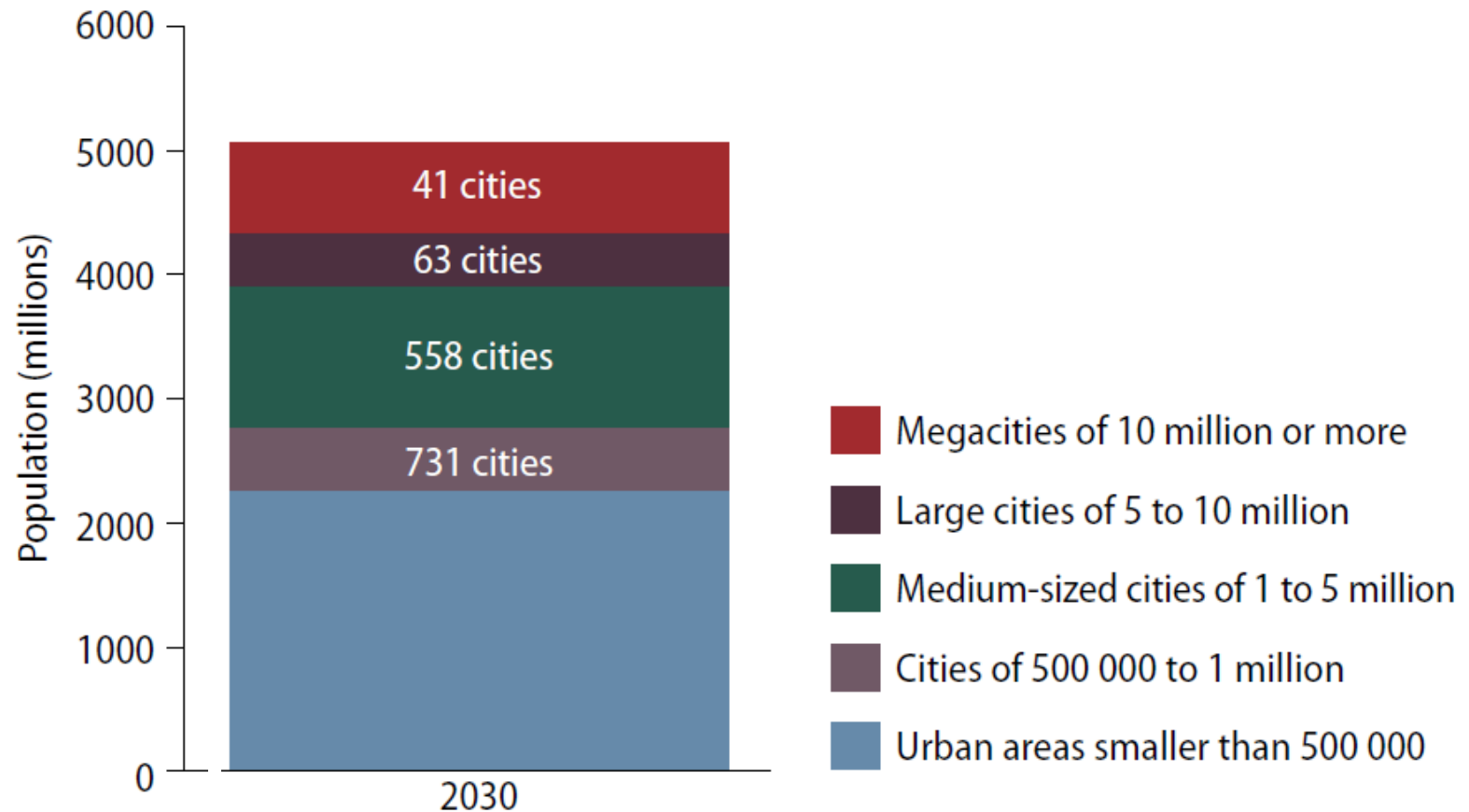
DER FLYTTES TIL BYERNE

Urban and rural population of the world, 1950–2050



I 2030 VIL 5 MIA. BO I TÆTBEFOLKEDE OMRÅDER

- Ca. 3 mia. af dem i byer med mere end 500.000 indbyggere



Global urban population growth is propelled by the growth of cities of all sizes



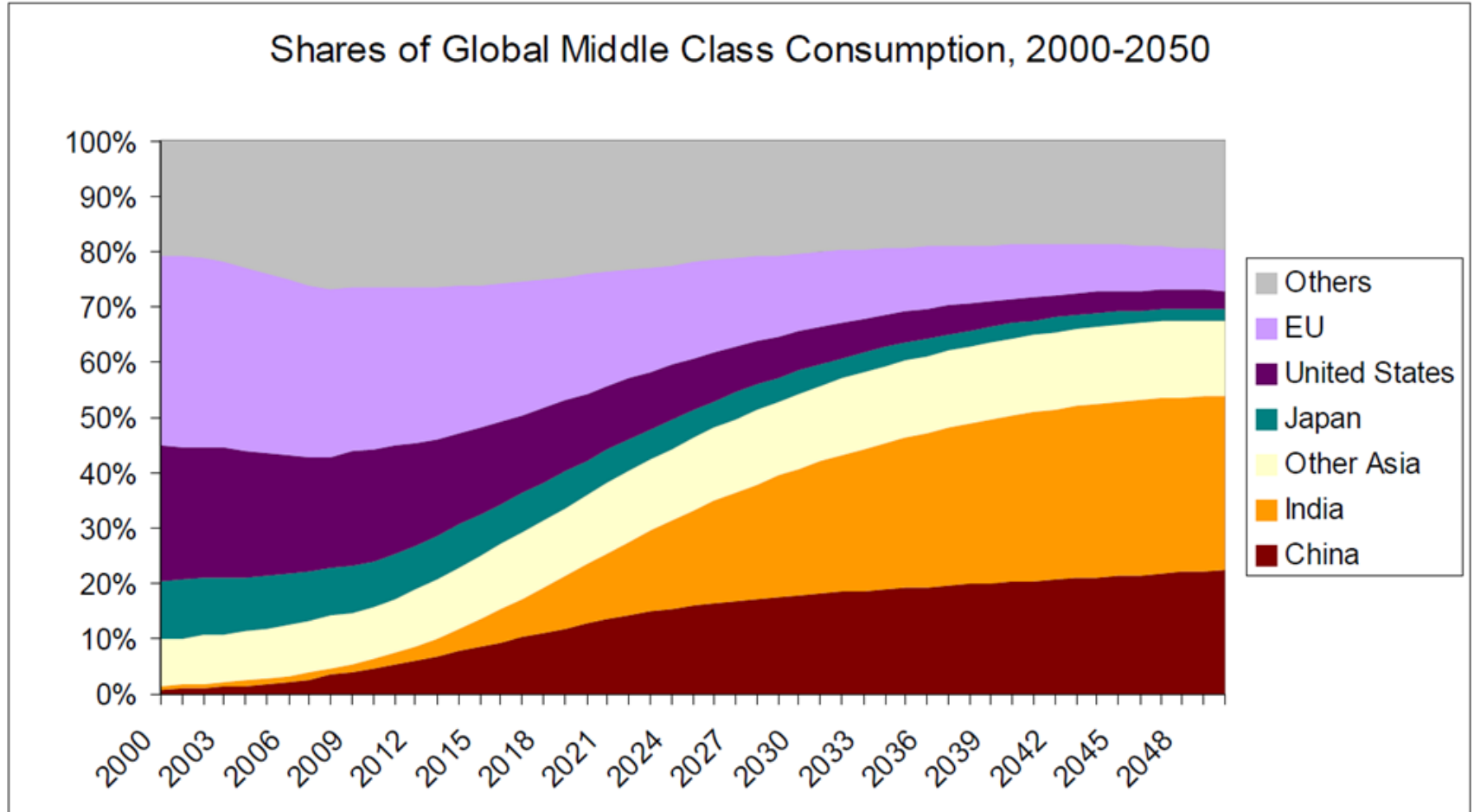
TREND 3:

Øget velstand i verdenssamfundet:

Øget velstand medfører ændring i efterspørgslen af produkter, hvilket ligeledes indvirker på erhvervsstrukturen.

- Trods konjunktursvingninger og kriser er privatforbruget fordoblet i Danmark hvert 27. år siden 1846.
- Middelklassen vokser kraftigt i antal
 - 2009: 1,8 mia. mennesker
 - 2020: 3,2 mia. mennesker
 - 2030: 4,9 mia. mennesker
 - Indkomst mellem 10 – 100 \$ pr. dag
- Der bliver øget fokus på kvalitet, sundhed og troværdighed, ligesom forbruget fordrer nye immaterielle produkter som story telling, oplevelser, serviceydelser, mv.

UDVIKLINGEN AF FORBRUGET FOR DEN GLOBALE MIDDELKLASSE



Teknologi:

Hastigheden af teknologiimplementering bliver et konkurrenceelement i den fremtidige landbrugsproduktion.

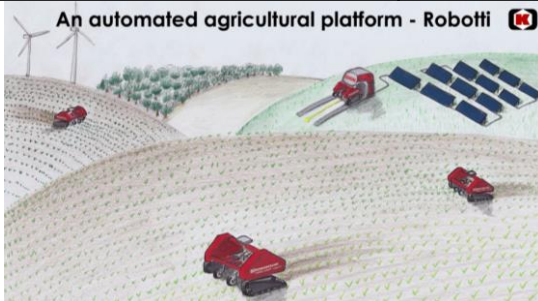
- Ansporet af de andre mega-trends vil den teknologiske udvikling sprede sig hurtigere i fremtiden og over hele verden, og den vil være tilgængelig for flere befolkningsgrupper.
- Teknologien skal ikke kun være spændende eller bekvem. Fuld teknologiimplementering betyder, at investeringen bidrager positivt til bundlinjen.

TEKNOLOGI

Tolv potentielt økonomisk forstyrrende teknologier

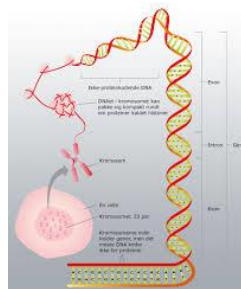
6) Autonome og nær-autonome køretøjer

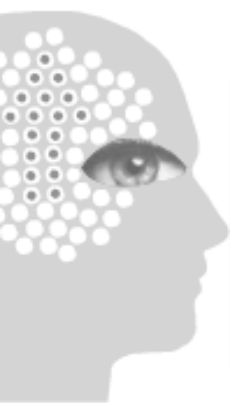
Køretøjer, der kan navigere og operere med ingen eller næsten ingen menneskelig indblanding



7) Næste generations genomforskning

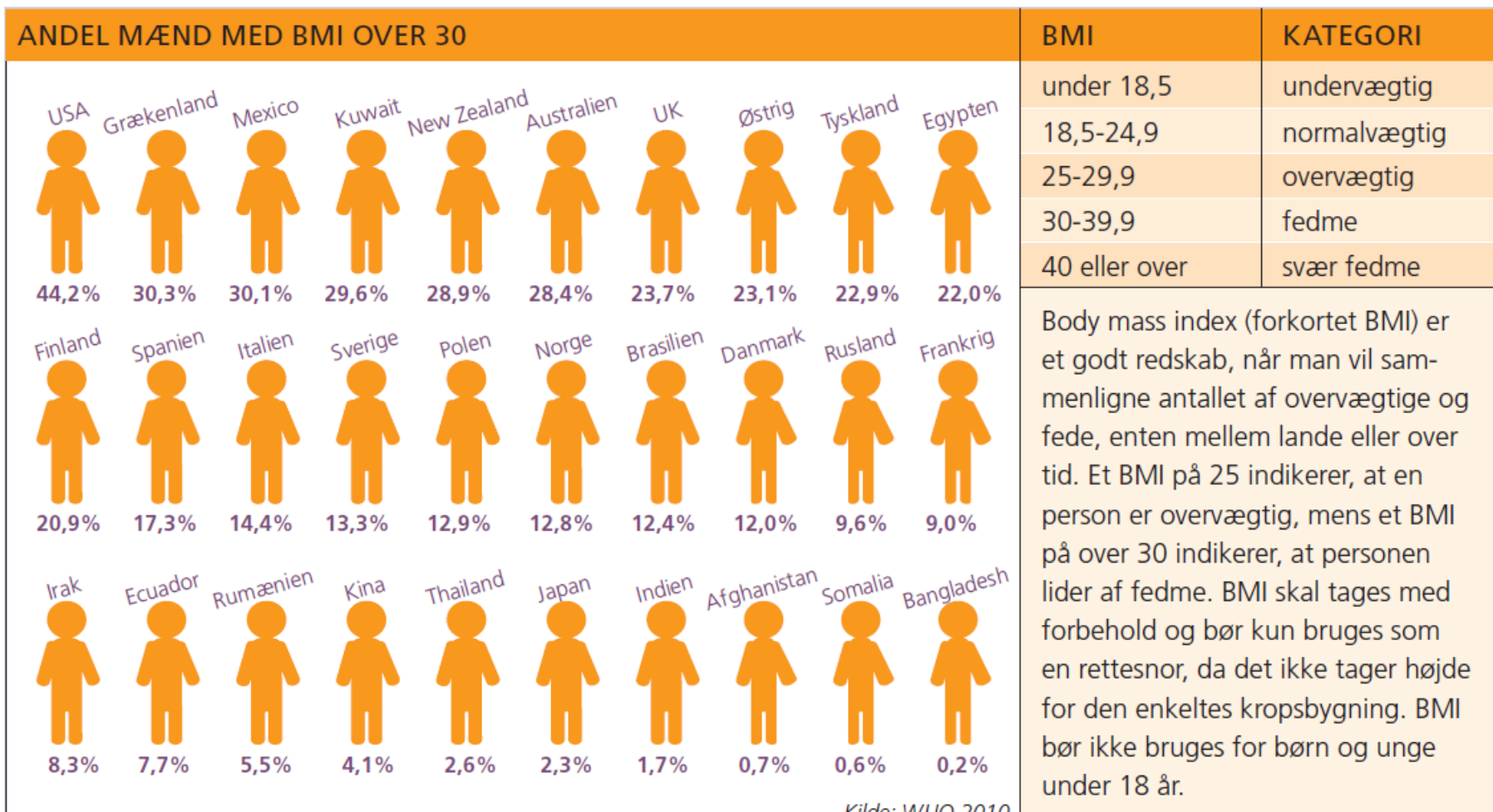
Hurtig lavpris, genom-sekvensering, avanceret big data, analytiske computere samt syntetisk biologi, hvor man i fremtiden kan 'skrive' nye DNA koder til avlsarbejde og fremædling af planter, dyr og sågar mennesker.



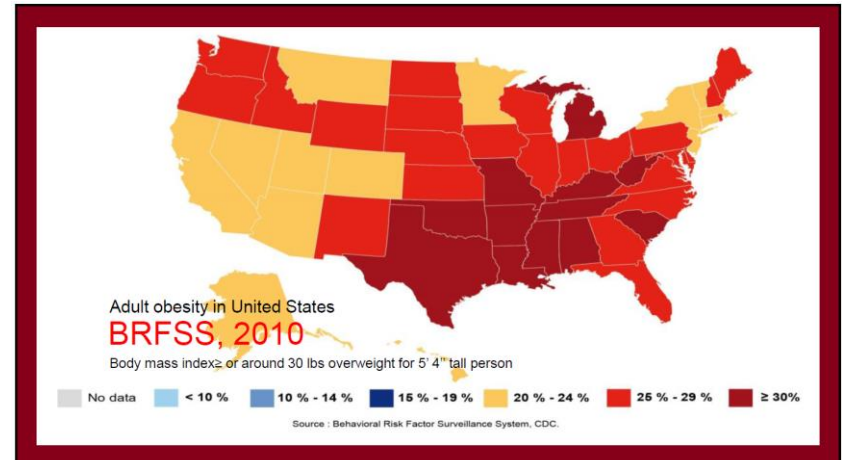
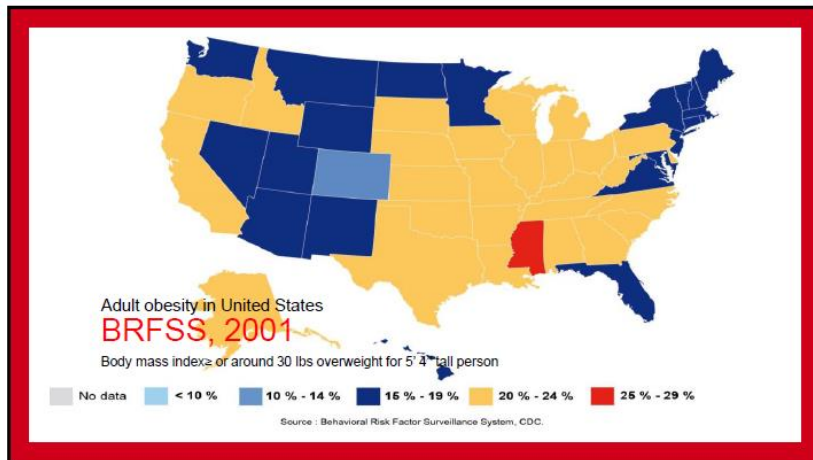
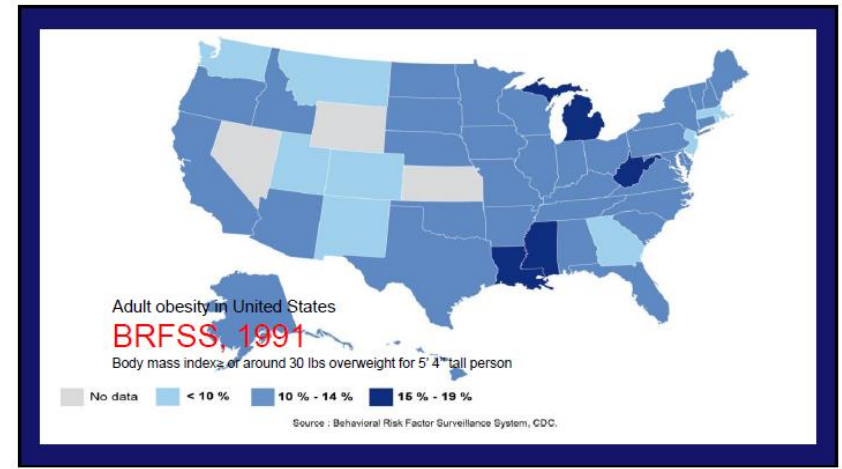
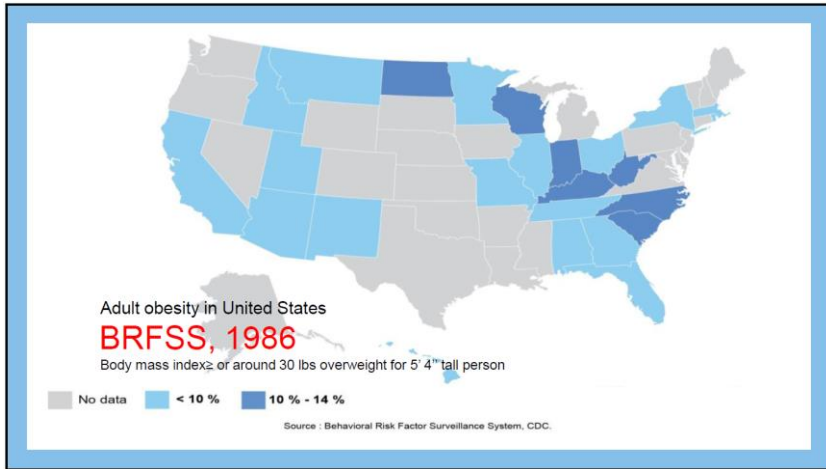


Sundhed:

Et stigende antal mennesker i verden vil lide af fedme og andre livsstilssygdomme!



VOKSNE AMERIKANERE: BMI OVER 30



UDVIKLINGSVEJE OG FORRETNINGSMODEL

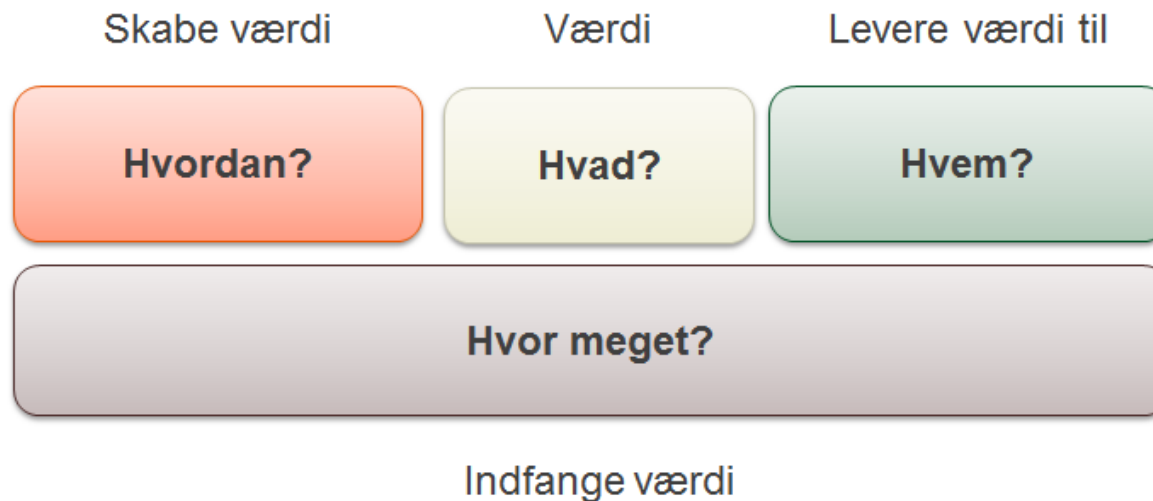
- Projektet har arbejdet med, hvilken betydning megatrends har for landmanden
- Hvilke muligheder giver det landmanden samt hvilke udviklingspunkter
- Vil inspirere landmanden til at se nye perspektiver

UDVIKLINGSVEJE OG FORRETNINGSMODEL

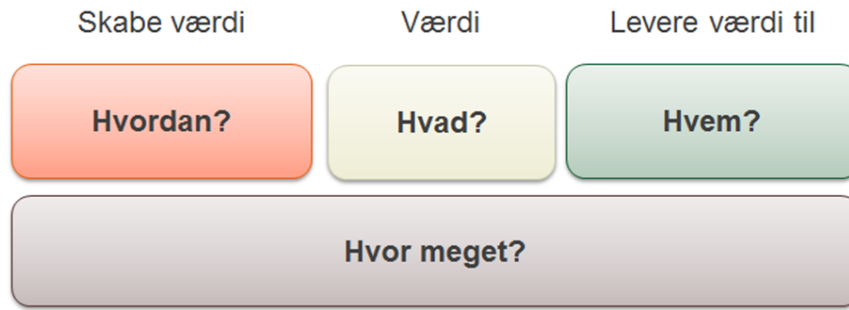
- Skifte fra den forretningsmodel vi kender i dag
- Brug for merværdi for deres produkter
- Et kvantespring kan ske på mange måder
- 4 eksempler
 1. Hvordan påvirkes forretningsmodellen
 2. Hvilke Megatrends gør udviklingen mulig
 3. Hvordan ser kvantespringet ud på virksomhedsniveau
 4. Hvilket ændret fokus vist på forretningsmodels niveau

DE GRUNDLÆGGENDE ELEMENTER AF EN FORRETNINGSMODEL

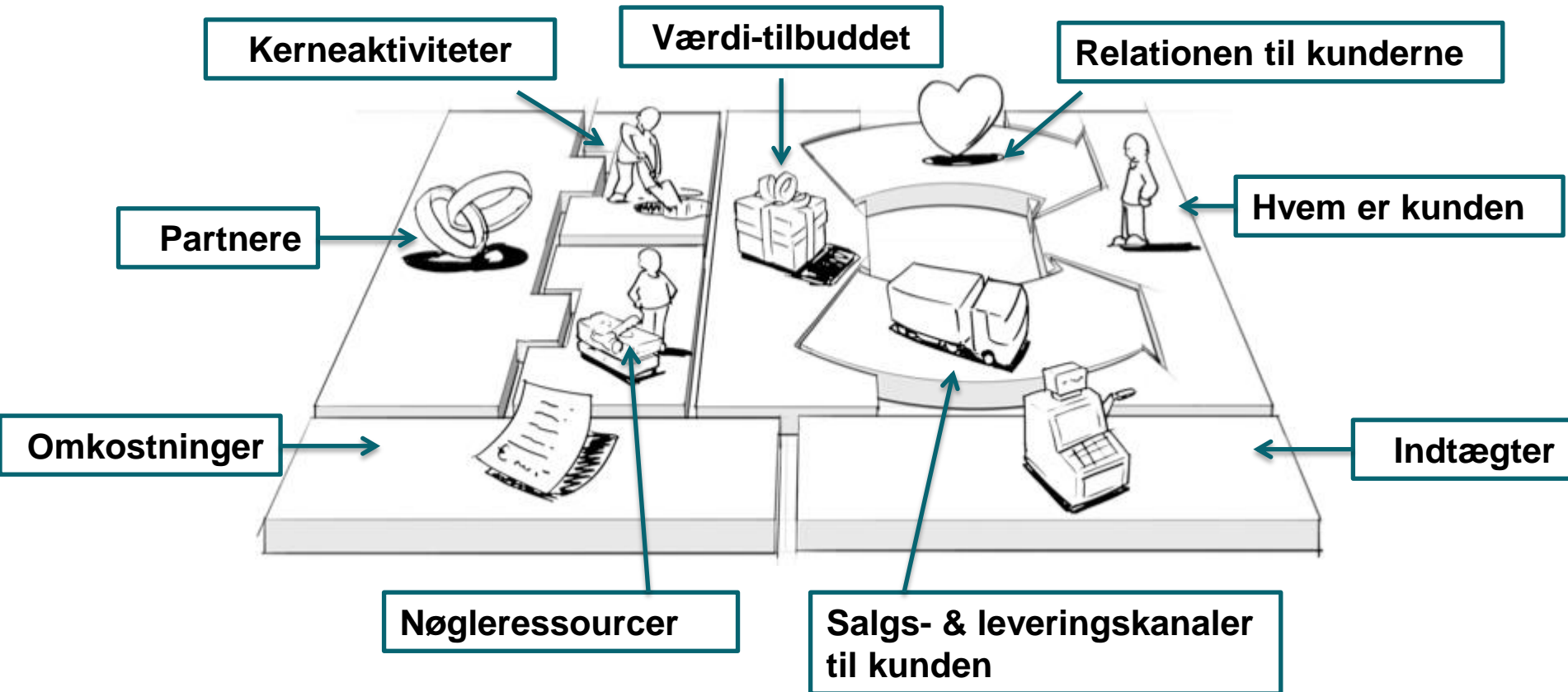
Det grundlæggende valg i forretningsmodellen, der fortæller, hvordan man vil **skabe, levere og indfange** værdien af sine indsatser



Hvordan leverer vi **hvad** til **hvem** – og til hvilken **værdi**?



Indfange værdi



TEKNOLOGIANVENDELSE

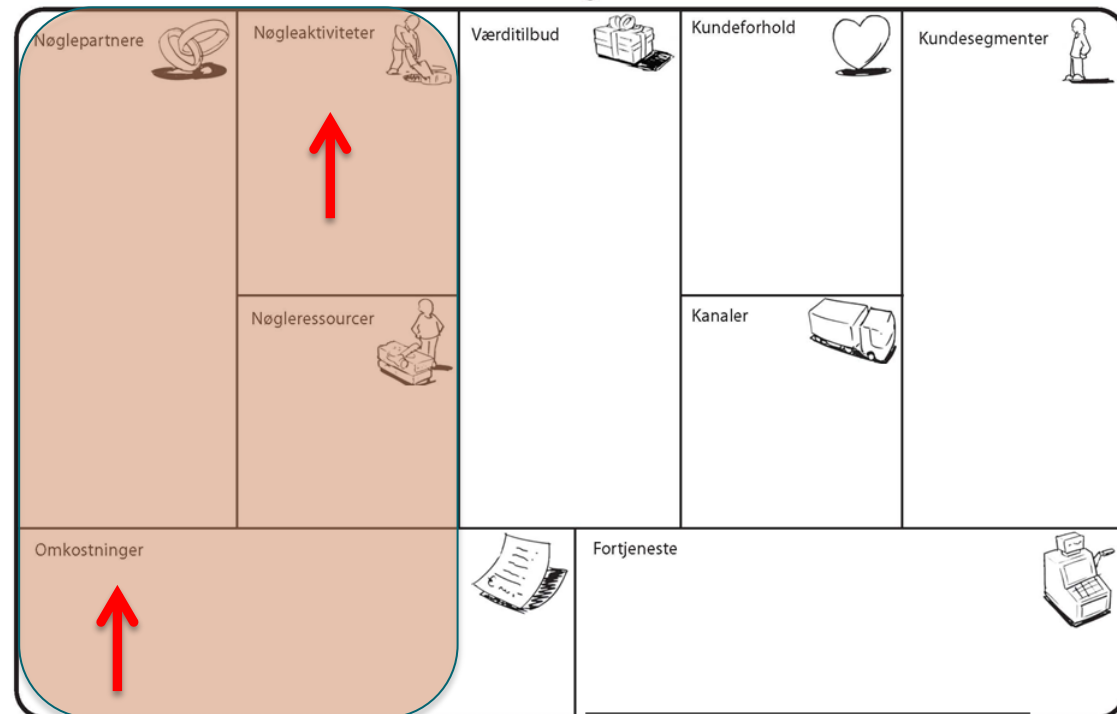
- Omkostningsminimering og højere udbytter

Hvordan kan anvendelse af Big Data ved en mælkeproducent medføre et kvantespring

HOVEDFOKUS

- Lavere fremstillingspris pr. EKM
- Foderomkostninger nedbringes
- Mælkeydelsen
- Teknologi investeringen skal være rentabel

Forretningsmodel



TEKNOLOGI



Tolv p

1) Mok

3) 'The

der

amle
r og



Udbyttedata

Finsnitter med udbyttemåler, som automatisk afleverer data i skyen



Fodervogn med NIR og dataopsamling. Der foretages foderprøve af hver blanding. Pris: 1 øre pr. FEN

Foderdata

SEGES Software

DLBR PlantelT

Lager

Dairy Management System

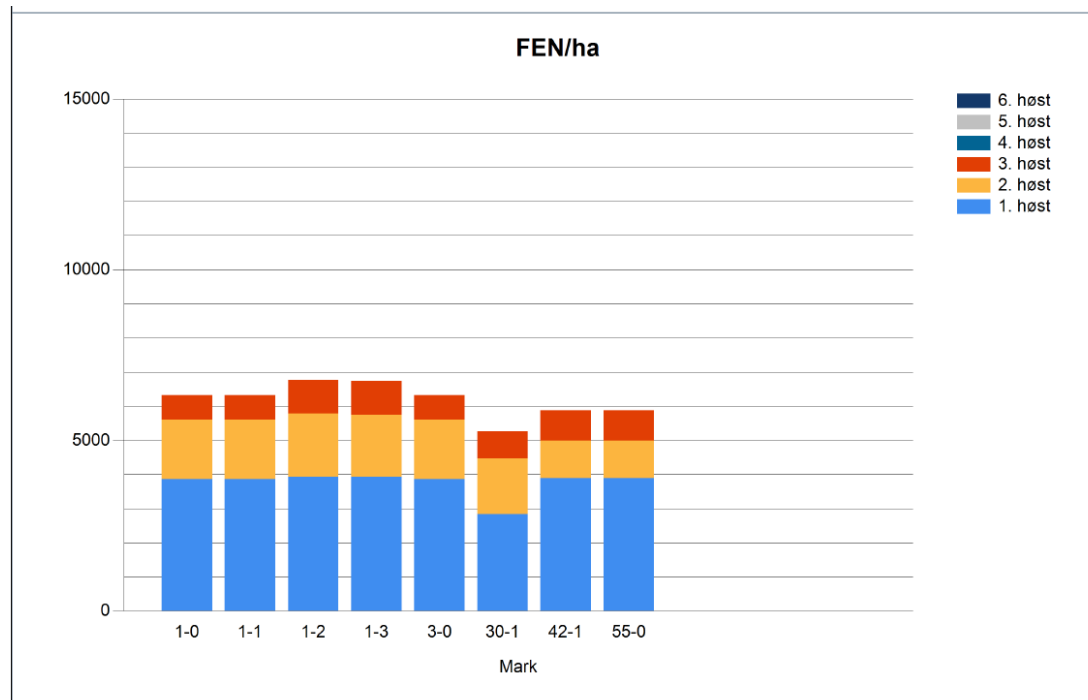


Mark Online



"IF YOU CAN MEASURE IT – YOU CAN MANAGE IT"

- Big Data kan give mulighed for automatisk super-optimering
- Målet: Kende priserne på alle delprocesserne



TEKNOLOGIANVENDELSE

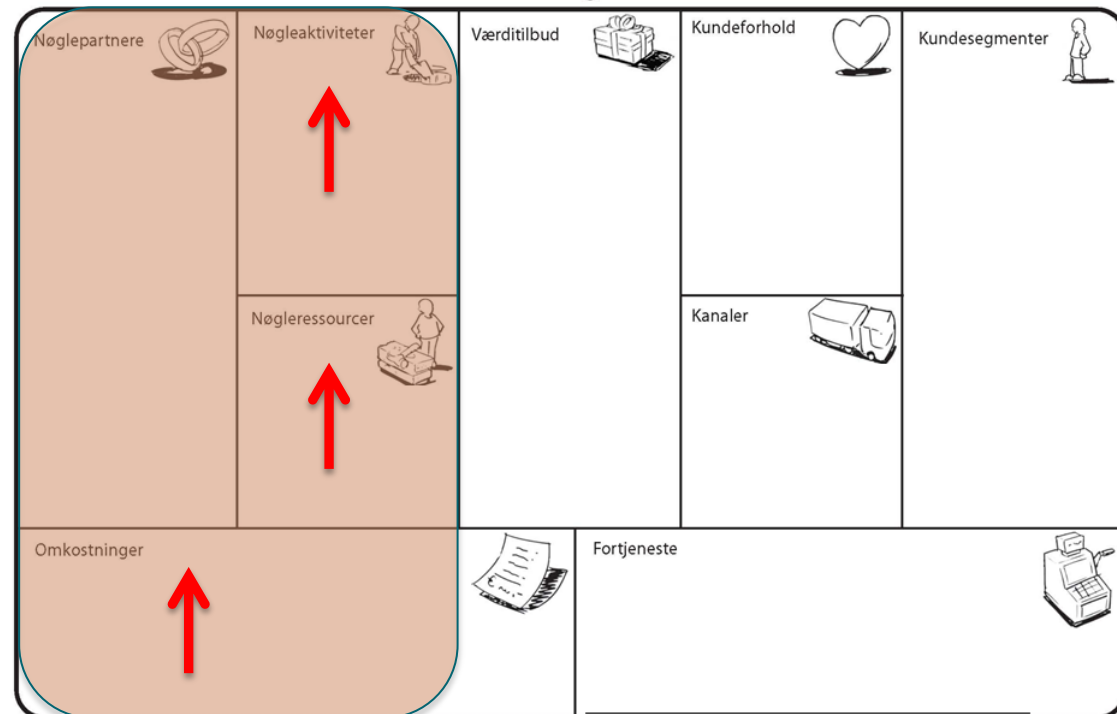
- Omkostningsminimering og højere udbytter

Hvordan kan anvendelse af Big Data ved en mælkeproducent medføre et kvantespring

Nye fokusområder

- Ændre adfærd samme dag, som data foreligger
- Ledelse af medarbejdere

Forretningsmodel



HVILKE HANDLINGSMULIGHEDER ER DER?

- Fokus på fremtiden og muligheder
 - Flere mennesker → større efterspørgsel efter fødevarer
- FAO:
 - Den globale produktion af svinekød vil stige 12%
 - De ekstra 13,3 Mt svinekød, der efterspørges i 2025, medfører mindst 3 markeder i vækst
 1. Produktion af flere grise i I-landene – dog kun 18 % af væksten
 2. Produktion af 2,7 mio. ekstra polte pr. år
 3. Produktion af højværdi svinekød til markeder med øget købekraft

DEMOGRAFI, ØGET VELSTAND OG GLOBALISERING

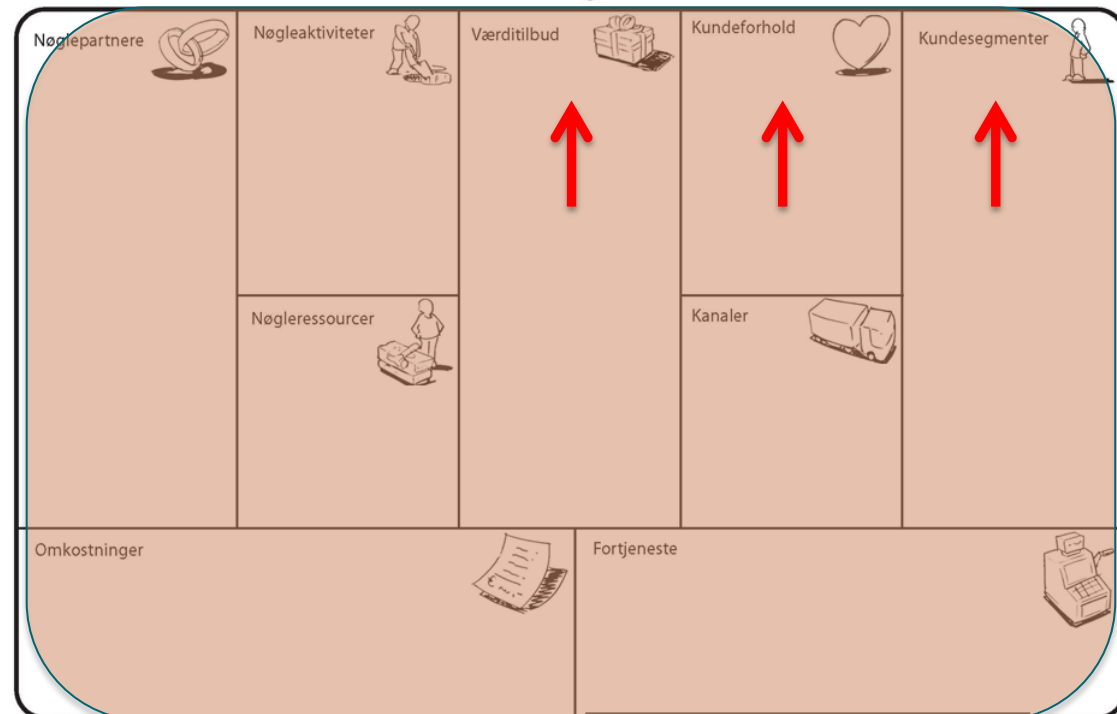
- Nye markeder og flere varianter

Hvordan kan produktion af gener medføre et kvantespring

Hovedfokus

- Opdyrke nye kunder
- Hvilke behov har mine kunder om 2 år?
- Teknologi der kan bibeholde min position på markedet

Forretningsmodel





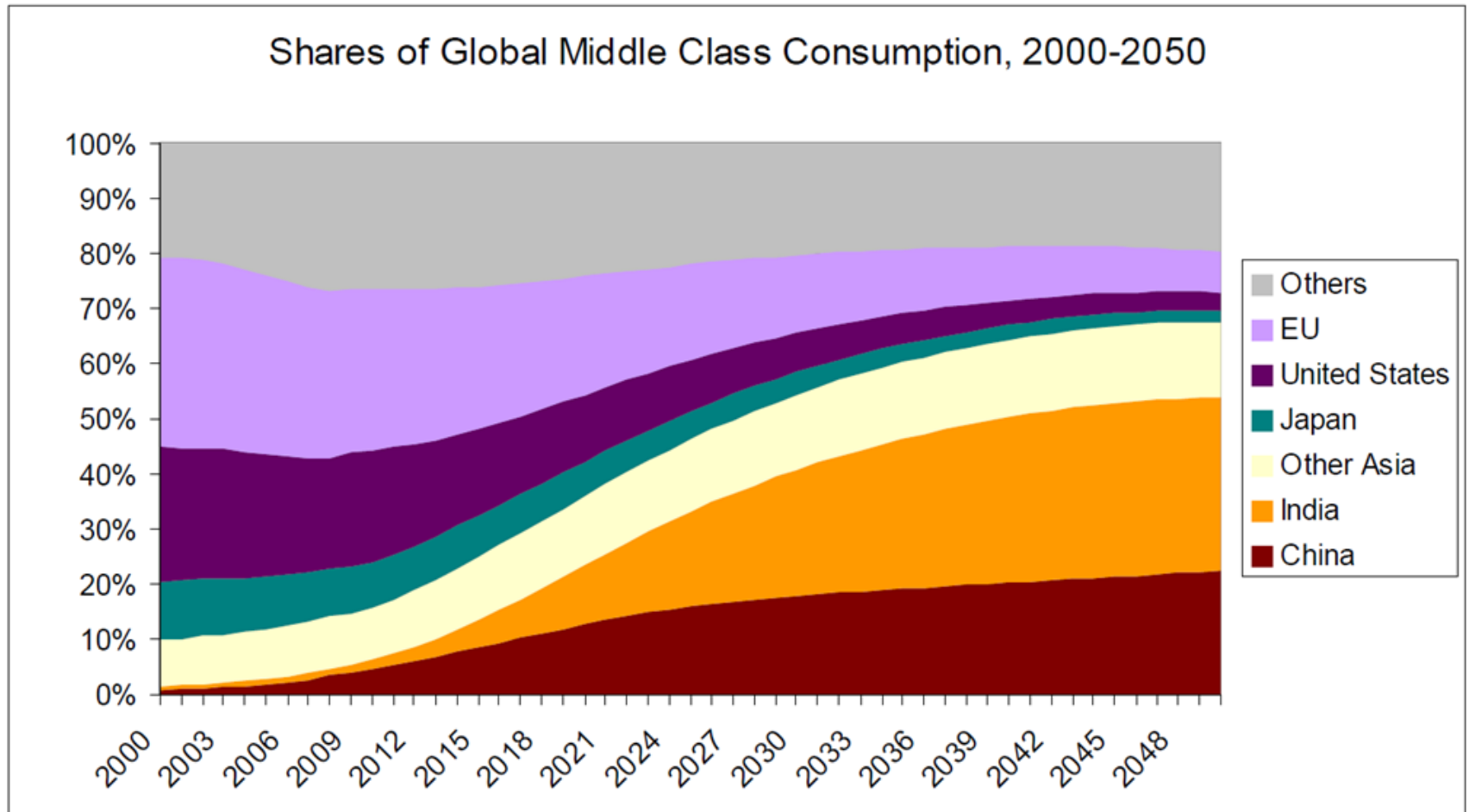
TREND 3:

Øget velstand i verdenssamfundet:

Øget velstand medfører ændring i efterspørgslen af produkter, hvilket ligeledes indvirker på erhvervsstrukturen.

- Middelklassen vokser kraftigt i antal
 - 2009: 1,8 mia. mennesker
 - 2020: 3,2 mia. mennesker
 - 2030: 4,9 mia. mennesker
 - Indkomst mellem 10 – 100 \$ pr. dag
- Øget forbrug af svinekød
 - Ekstra 13,3 Mt svinekød = 180 mio. slagtesvin

UDVIKLINGEN AF FORBRUGET FOR DEN GLOBALE MIDDELKLASSE



ET EKSEMPEL BLAND FLERE

- Søger sparring med Bestseller frem for med landmandskollegaer
- Har valgt Navision som styringsprogram
- Sælger globalt
- Forstår og anvender hele sin forretningsmodel
 - Både produktion
 - Og kunder

The screenshot shows the website for AVLSCENTER RØNSHAUGE A/S. The header includes the company name, a logo of a pig with a DNA helix, and contact information for Per Kring (+45 2010 4470), Mads Kring (+45 28 159 159), and the office (+45 7586 0601). A navigation menu contains links for Forside, Rønshauge, Nyheder, Genetik, Salg/Eksport, Sundhedsstatus, and Links, along with flags for Denmark, Germany, and Poland.

The main content area is titled "Medarbejdere" and is divided into two sections: "LEDELSEN" and "STALDEN".

LEDELSEN

- Mr. Per Kring, Dnschefer, T. +45 7586 0601 / 445 2010 4470, per@ronshauge.dk, LinkedIn
- Birgitte Kring, Medsger, birgitte@ronshauge.dk
- Mr. Mads Kring, Medsger, T. +45 2815 9159, mads@ronshauge.dk, LinkedIn

STALDEN

 Rene Lyngsø Ansvrlig Driftsleder T. +45 2427 1786 stalden@ronshauge.dk	 Kim Knudsen Produktionsleder T. +45 2049 2827 lk@ronshauge.dk	 Tygo Both Driftsleder T. +45 2497 2881 tygo@ronshauge.dk	
 Jolim Naagerev Vedligehold	 Henrik Heider	 Mogana Hansen	
 Borgiu Nicolaeau	 Takis Pedersen	 Diana Litvinova	
 Vasilis Anaf	 Zynga Billa	 Sune Andersen	 Christina Ursu
 Philip Magnussen	 Stig Nygård	 Takis Kergan	 Marcelle Hadrova
 Philip Vinther	 Julien Antkowiak	 Frederik Ravn	 Jan Muelis
 Adam Heider	 Andreas Kring	 Emil Ravn	 Christoffer Solmann

HVILKE HANDLINGSMULIGHEDER ER DER?

- Fokus på fremtiden og muligheder
 - Flere mennesker → større efterspørgsel efter fødevarer
- FAO:
 - Den globale produktion af svinekød vil stige 12%
 - De ekstra 13,3 Mt svinekød, der efterspørges i 2025, medfører mindst 3 markeder i vækst
 1. Produktion af flere grise i I-landene – dog kun 18 % af væksten
 2. Produktion af 2,7 mio. ekstra polte pr. år
 3. Produktion af højværdi svinekød til markeder med øget købekraft

URBANISERING, ØGET VELSTAND OG NYE FORBRUGERTYPER

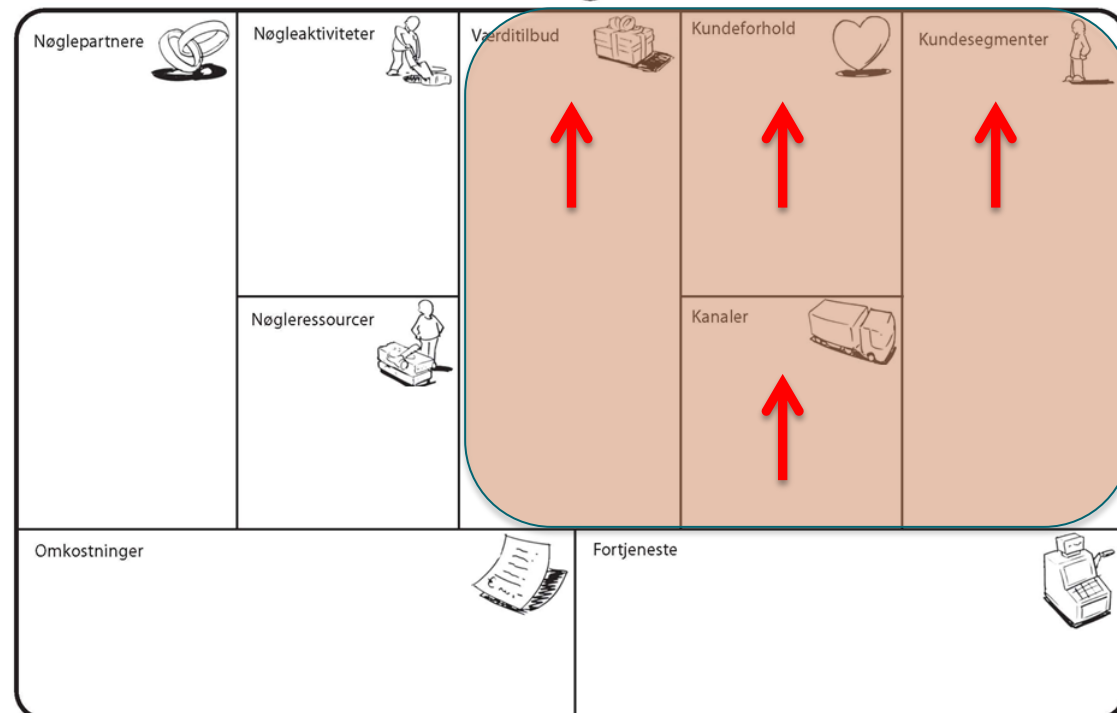
- Produktudvikling og markedsadgang

Hvordan kan specialproduktion af grise medføre et kvantespring

Hovedfokus

- Opdyrke nye kunder
- Hvilke behov har mine kunder om 2 år?
- Produktudvikling, der kan bibeholde min position på markedet

Forretningsmodel






TREND 3:

Øget velstand i verdenssamfundet:

Øget velstand medfører ændring i efterspørgslen af produkter, hvilket ligeledes indvirker på erhvervsstrukturen.

- Trods konjunktursvingninger og kriser er privatforbruget fordoblet i Danmark hvert 27. år siden 1846.
 - Middelklassen vokser kraftigt i antal
 - 2009: 1,8 mia. mennesker
 - 2020: 3,2 mia. mennesker
 - 2030: 4,9 mia. mennesker
 - Indkomst mellem 10 – 100 \$ pr. dag
 - Der bliver øget fokus på kvalitet, sundhed og troværdighed, ligesom forbruget fordrer nye immaterielle produkter som story-telling, oplevelser, serviceydelser, mv.
- 

Consumer drivers



Sikkerhed/Være i balance
"Det skader ikke mig,
familien eller jorden"



Nydelse/Tilfredsstillelse
"Det gør mig godt tilpas"



Frihed/Convenience
"Det er enkelt og ligetil"



Sundhed/Wellness
"Det er rigtig godt for mig"

VASAGÅRD – SEGMENT 1

Den Bornholmske Skovgris

Lidt udenfor Svaneke, på solskinsøen Bornholm og med udsigt over Østersøen ligger Vasagård. På Vasagård lever visionen om at lave grise som i gamle dage. Det vil sige, at skovgrisene har masser af plads, når de fra april til sidst i november opholder sig på gårdens skovområder. Derudover prioriteres det, at der er god tid til hver enkelt gris.

Skovgriseliv

Disse gamle danske landrace er tillidsfulde og nysgerrige, og på gårdens skovområder kan de nyde livet med fugleflojt, frisk luft og udsigt over Østersøen. På skovområderne finder skovgrisene selv naturlig føde, såsom rødder og urter, men de får også tilskud af bl.a. korn og hestebønner, som er dyrket på gårdens egne økologiske marker. På Vasagård går vi ikke på kompromis med grisenes trivsel, idet vi mener at grisene fortjener et godt og sundt liv. For os på Vasagård betyder dette især, at grisene skal have den rette mængde foder, samt masser af frihed og frisk luft. Grisene skal have plads til at tumle og lege og have masser af naturligt materiale at rode i. Vi er overbevist om at grisenes trivsel og velfærd kan smages i kødet.



Skovgris

Bryggergris

Økogris

Kalv

Butik

Find smiley



VASAGÅRD – SEGMENT 2

Den Bornholmske Bryggergris

Lidt udenfor Østermarie, på solskinsøen Bornholm og med udsigt over smukke marker ligger Brændegård. På Brændegård lever visionen om at lave grise efter den højest mulige standard, og vi går ikke på kompromis med grisenes trivsel. Vi mener derfor, at alle dyr fortjener et godt og sundt liv, hvilket vi gør vores bedste for at opfylde ved produktionen af Bryggergrisene.

Bryggergrisene får en del af deres føde leveret fra Bryghuset i Svaneke i form af et restprodukt fra ølproduktionen, der kaldes mask. Derudover får grisene valle fra Bornholms Andelsmejeri, samt hestebønner og korn, der er dyrket på Brændegårds egne marker.

Grisene får således foder, hvoraf 90 % af indholdet er lokalt produceret, samtidig med at de får strøet halm i staldene hver dag. Bryggergrisen bliver til sidst transporteret nænsomt med egen bil til det lokale slagteri. Selve forarbejdningen og udskæringen af kødet foregår på eget slagteri med to håndværksslagtere, som nænsomt lader kødet modne i 3 dage for dermed at opnå den gode smag og mørhed.

FACEBOOK:
WWW.FACEBOOK.COM/BRAENDEGARDAGROIS

SE MERE



VASAGÅRD – SEGMENT 3

Økogriseliv

Disse økogrise kan nyde livet med fugleflojt, frisk luft og udsigt over Østersøen på gårdens markområder. På markområderne finder økogrisene selv naturlig føde i form af græs, men de får også tilskud af bl.a. korn og hestebønner, som er dyrket på gårdens egne økologiske marker. På Vasagård går vi ikke på kompromis med grisenes trivsel, idet vi mener at grisene fortjener et godt og sundt liv. For os på Vasagård betyder dette især, at grisene skal have den rette mængde foder, samt masser af frihed og frisk luft. Grisene skal have plads til at tumle og lege og have masser af naturligt materiale at rode i. Vi er overbevist om at grisenes trivsel og velfærd kan smages i kødet.



URBANISERING, ØGET VELSTAND OG NYE FORBRUGERTYPER

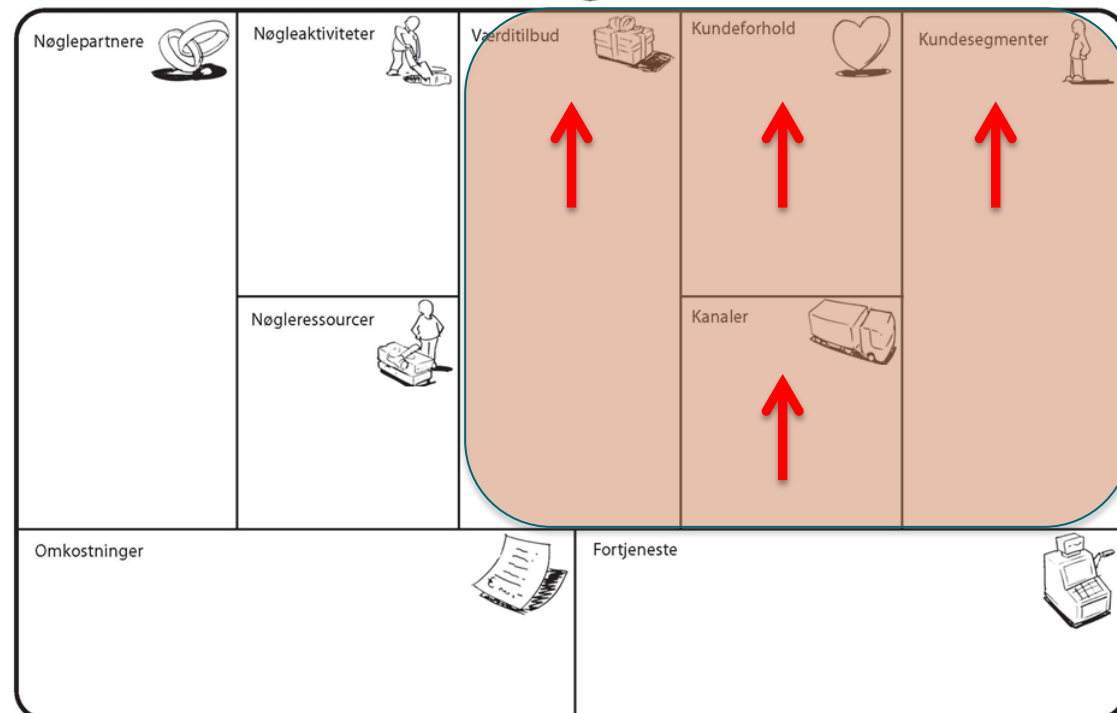
- Produktudvikling og markedsadgang

Hvordan kan specialproduktion af grise medføre et kvantespring

Nye fokusområder

- Kundepleje
- Opdyrke markeder
- Netværk til fødevarerudviklere
- Produktudvikling

Forretningsmodel



METODE

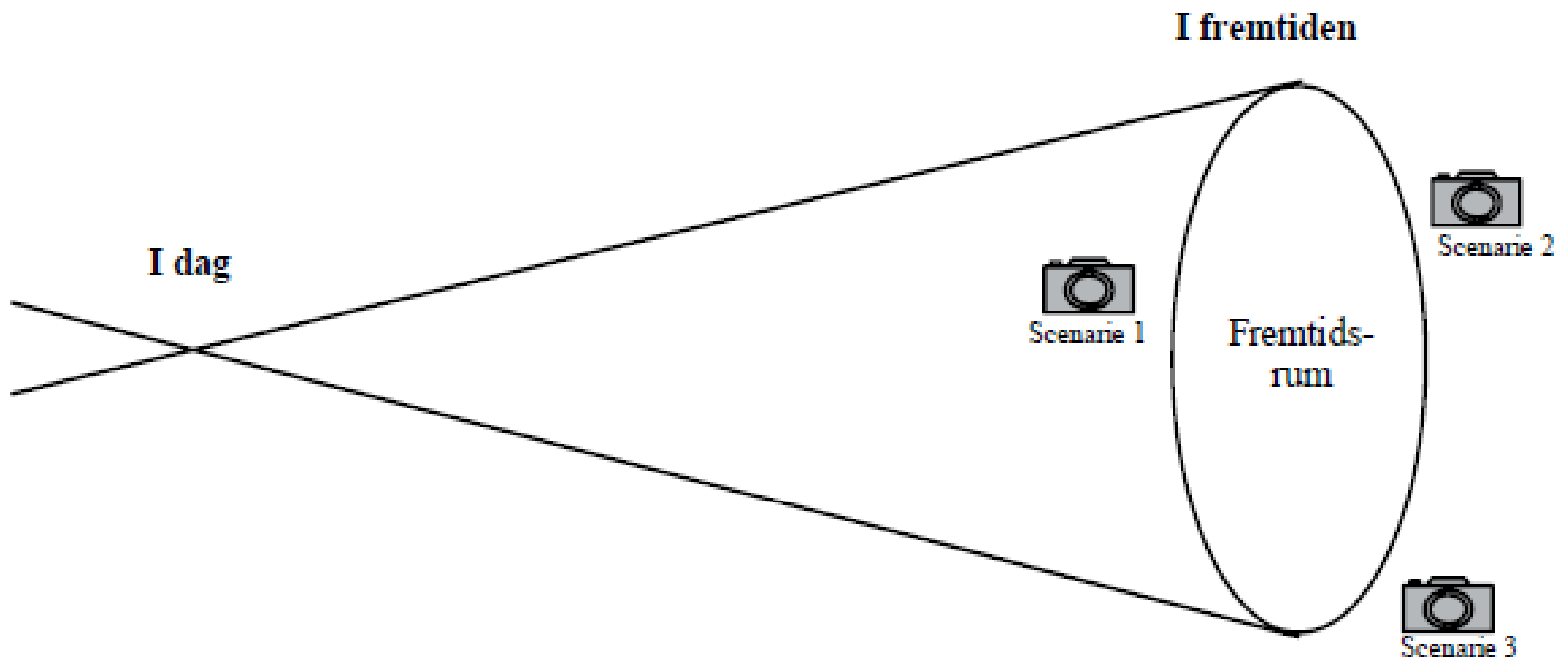
- Hvordan kan landmanden mødes med denne viden

- Vi skal inspirere vores landmænd til at se nye perspektiver
- Vi skal se og arbejde med de langsigtede muligheder i strategiarbejdet

2 eksempler på forløb

1. Strategiforløb med 6 – 8 landmænd plenumdiskussion omkring omverdenen
2. Scenarierådgivning før en strategiproces

METODE



PROCESBESKRIVELSE

PROCESSEN FOR SCENARIERÅDGIVNING

1. Opsamling af viden

- Hvor er virksomheden i dag (mission)?
- Hvilke megatrends er virksomheden optaget af?
- Hvilke kritiske faktorer er vigtige for virksomheden at få belyst?

2. Udarbejdelse af scenarier

Megatrends	A	B	C
.....			
.....			
Kritiske faktorer			
.....			
.....			

3. Præsentation af scenarier

Forberedelse

Kunden får på forhånd tilsendt en narrativ fortælling for de 3 scenarier.

Præsentationen

- De udarbejdede scenarier tryktestes
- På grundlag af de 3 scenarier udarbejdes der et fokusscenarie.


Efter mødet tilsendes fokusscenariet for virksomheden

LÆS MERE OM OMRÅDET

- Landbrugsinfo.dk
 - LandbrugsInfo > Ledelse > Strategi > Omverdensanalyse

Du er her: Landbrugsinfo > Ledelse > Strategi > Omverdensanalyse

Omverdensanalyse



Omverdenen påvirker enhver landbrugsvirksomheds hverdag. Når du står og kigger ind i fremtiden, kan det føles usikkert at skulle vælge den mest optimale strategi for landbrugsvirksomheden. Tanken om, hvordan verden ser ud om 15, 20 eller 30 år, kan være overvældende, og der melder sig hurtigt spørgsmål som: Kan det betale sig at langtidsinvestere i teknologi på bedriften nu? Hvilke risici er der for virksomheden på både kort og langt sigt?

Uanset om du er rådgiver eller landmand, finder du her inspiration til, hvordan du kan være på forkant med udviklingen ved at have fokus på omverdensanalyse eller scenarier i strategiarbejdet.

Værktøjer

Redskaber til strategiarbejdet
Find værktøjer og eksempler på omverdensanalyse og scenarier.
[Læs mere..](#)

Markedsføring

Få en oplægsholder på besøg
Bestil et oplæg og kom godt i gang med at arbejde med scenarier.
[Læs mere..](#)

Inspiration

Lad scenarier vise vej
Få inspiration til, hvordan omverdensanalyse og scenarier kan bruges i strategiarbejdet.
[Læs mere..](#)

Artikler

Økonomikonferencen handler også om megatrends →
Skal du høre oplægget "Megatrends på fødevarerområdet" på Økonomikonferencen? Vil du på forhånd vide mere om, hvordan du kan sætte megatrends i spil i dit strategiarbejde sammen med landmanden? Bliv skarp på megatrends allerede inden torsdag.
22-09-15
[Vis flere...](#)


LandbrugsInfo favoritter

+ Selskaber og landbrugsloven


Tilmeld nyhedsbrev

Nye artikler
Økonomikonferencen handler også om megatrends
22.09.15 →

Ansvarlig
Økonomi & Virksomhedsledelse



Specialkonsulent
William Schaar Andersen
Økonomi & Virksomhedsledelse
wis@seg.es.dk



Konsulent Kristian Skov
Økonomi & Virksomhedsledelse
ksp@seg.es.dk

VI SKAL TÆNKE UD AF BOKSEN

- Det gør de andre!

INDOOR FARMING



INDOOR FARMING

- Nu også på vej i Small Scale produktion til restauranter



SPØRGSMÅL OG DISKUSSION